**БРИФ НА СОЗДАНИЕ LANDING PAGE**

|  |
| --- |
| *Просим Вас заполнить необходимые поля, если на какие-то вопросы у Вас нет ответов, данные пункты следует оставить незаполненными.*  *Заполненный бриф, со всеми необходимыми файлами, просьба присылать по адресу* [*info@art-sites.org*](mailto:info@art-sites.org) |

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Компания |  | Сайт (если есть) |  |
| Контактное лицо |  | E-mail |  |
| Номер телефона |  | Мессенджер (скайп) |  |

О КОМПАНИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сфера деятельности |  | |
| География работы компании (в какие города/страны Вы продаете Ваши товары/услуги) |  | |
| Описание продукта и / или услуги и его ценовая характеристика |  | |
| Преимущества компании |  | |
| Ваши основные конкуренты и их сайты |  | |
| Целевая аудитория. Кто ваш клиент? | В2С  *(Вы обслуживаете частных лиц)* | В2В  *(Вы обслуживаете организации и предприятия)* |
|  | |

ИНФОРМАЦИЯ О ЛЭНДИНГЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Какие основные разделы (блоки) предполагаете разместить на сайте? |  | |
| Акции и скидки  *Действует ли сейчас какая­-либо акция? Если нет, то какую акцию можно сделать, исходя из того, что реально нужно клиентам?* |  | |
| Какие графические материалы вы можете предоставить для использования в дизайне лэндинга  *Фотографии, полиграфические материалы, баннеры и т.д.* |  | |
| Ваши пожелания по цветовой гамме целевой страницы. Примеры сайтов, которые Вам нравятся | Сайты-примеры  *Можно посмотреть на* [*Behance.net*](https://www.behance.net/search?field=102&content=projects&sort=published_date&time=week&search=Landing) | Пожелания по стилю |
| 1. |  |
| 2. |
| 3. |
| Social Prove  *Имеются ли у вас: сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и другие официальные документы?* |  | |
| Отзывы и благодарности  *Имеются ли у вас отзывы клиентов? К отзывам очень желательны контакты ­ телефон, сайт, id в соц. сетях и т.п.* |  | |
| Цель Landing Page  *Идеальный результат, ­ что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на landing page. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест-­драйв и т.п.* |  | |
| Дополнительные пожелания и комментарии  *Тут вы можете высказать свои соображения и своё виденье по будущему landing page. Каких действий после посещения сайта ожидаете от пользователя и т.д.* |  | |

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Есть ли логотип, название, слоган и фирменный стиль и надо ли их разрабатывать |  | Логотип | | Название и слоган | | | Фирменный стиль | |
| Да |  | |  | | |  | |
| Нет |  | |  | | |  | |
| Необходимо разработать |  | |  | | |  | |
| Фишки и интересности (опишите, что именно)  *Создание коллажей, сложных схем, инфографики, анимации, видеофоны и т.д.* |  | | | | | | | |
| Необходима ли для сайта система управления контентом CMS? И какую информацию необходимо редактировать?  *Она используется для самостоятельной замены текстов, фото и видео, редактирования разделов и пр.* |  | | | | | | | |
| Покупка и настройка домена и хостинга  *Адрес сайта в сети интернет и сервер, на котором будут хранится его данные* |  | | | | | | | |
| Установка мультиязычности (нескольких языковых версий) | Какие именно языки необходимо добавить | | | | Переводы предоставляет | | | |
|  | | | | Исполнитель | | | Заказчик |
| Настройка рекламной кампании  *Контекстная - медийная реклама и поисковые сети* |  | | Google Adwords | | | Yandex Direct | | |
| Настройка и запуск | |  | | |  | | |
| Ведение и обслуживание | |  | | |  | | |
| Установка и интеграция дополнительных сервисов  *Системы обратного звонка, онлайн-чаты, онлайн-оплата и пр.* |  | | | | | | | |

БЮДЖЕТ И СРОКИ

*Указание вилки цен, в которой вы готовы работать с разработчиками не обаятельно, но желательно. Не указав ее в тех задании, вы можете выиграть в том случае, если разработчик назовет стоимость ниже, но рискуете недополучить то, что разработчик готов предложить за те деньги, которые вы в действительности готовы заплатить. Указав примерную стоимость — даете разработчику возможность, сразу не гадая предлагать вам решения в указанных ценовых рамках, экономя время обеих сторон. Кроме того, указание вилки цены не отменяет необходимость разработчика детально обосновать ту сумму, которую он просит за свою работу.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Есть ли у вас планируемый бюджет на разработку, развитие и поддержку сайта? |  | Бюджет на разработку | Бюджет на развитие *(рекламную кампанию)* | | Бюджет на поддержку *(оптимизацию и улучшение сайта)* |
| От |  |  | |  |
| До |  |  | |  |
| В какие сроки Вам необходимо закончить работу над сайтом  *Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта.* |  | | | | |
| С кем заключаем договор | Частное лицо | | | Фирма/предприятие/ организация | |
|  | | |  | |

После заполнения брифа, пожалуйста, пришлите его на адрес [*support@art-sites.org*](mailto:support@art-sites.org), мы подготовим для Вас индивидуальное коммерческое предложение. После чего свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

*Спасибо, что обратились к нам!*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [*www.art-sites.org*](http://www.art-sites.org) | [*info@art-sites.org*](mailto:support@art-sites.org) | + 33182881463  +380682076318 (Telegram, Viber, WatsApp) |